

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



目录

CONTENTS

开篇

关于本报告	01	关于科力普集团	08
卷首语	02	可持续发展战略	09
可持续发展年度亮点	04		

产品与责任

可持续产品	12	应对气候变化	20
产品质量与安全	15	环境合规	25
营销与售后	16	能源管理	25
		资源使用	27

价值链共赢

数智化赋能	30	员工权益与发展	38
供应链管理	32	多元平等与包容	43
行业共建	33	社会公益	44
信息安全与隐私保护	34		

治理与诚信

可持续发展治理	48	治理绩效	52
风险管理	48	环境绩效	52
商业道德	49	社会绩效	54

开篇

关于本报告

本报告为科力普科技集团股份有限公司（以下简称“科力普集团”“我们”或“公司”）发布的第 2 份《环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”），系统呈现科力普集团于 2025 年度在环境保护、社会责任及公司治理方面的承诺和实践。本报告覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（以下简称“本年度”），部分内容及数据适当追溯或延展至其他年份。

为方便读者更好地了解各自所关注的科力普集团可持续发展议题、绩效，本报告主要章节按信息类别进行归类展示：

- 可持续发展战略：科力普集团作为晨光控股子公司，持续推动可持续发展目标实现；
- 产品与责任、气候与环境、价值链共赢、员工与社区、治理与诚信五个章节：可持续发展战略下的管理办法、本年度主要进展和成效等；
- ESG 绩效数据：科力普集团环境、社会和公司治理方面的关键绩效数据。

编制依据

本报告参考香港联合交易所主板《上市规则》附录 C2《环境、社会及管治报告守则》、中华人民共和国财政部等九部门印发的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI 标准）、国际可持续发展准则理事会（SSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS）第 1 及 2 号（IFRS S1 及 IFRS S2）、联合国可持续发展目标（SDGs）编制。

声明

本报告所使用数据均来自公司内部统计。除特定说明外，本报告所涉及金额以人民币为货币单位。

意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：上海市徐汇区古美路 1528 号 2 幢 11 层

邮箱：info@colipu.com

卷首语

2025 年，在我国绿色低碳转型纵深推进、“双碳”战略持续落地、企业可持续发展监管要求不断落实的背景下，科力普集团依托 B2B 政企数字化采购领域标杆优势，坚定践行可持续发展理念，持续深化环境、社会与公司治理实践，稳步探索高质量可持续发展新路径，以实干担当助力产业绿色升级、社会价值共创与企业长远稳健经营。

深耕产品责任，坚守品质服务初心。

我们将可持续发展理念深度融入产品全生命周期运营。大力推行绿色认证采购，持续提供丰富的环保产品品类，构建多维度绿色产品目录；建立全流程产品质量与安全管控体系，通过多项权威管理体系认证，严格把控供应商资质与产品准入。同时，恪守合规营销准则，完善全国服务网络与售后闭环管理机制，致力于为央国企集团、金融、政府、世界 500 强及民营 500 强等客户提供安全可靠、绿色低碳、专业高效的一站式采购解决方案。

践行低碳环保，坚持绿色发展之路。

我们将绿色低碳全面纳入公司日常运营。坚持开展温室气体排放核算，明确碳减排目标；积极应用智能灯控与节能设备，持续推进新能源货运车辆投入使用，依托数字化系统优化物流配送路线，减少能源消耗。大力推动循环经济，全面推行电子签收、无纸化办公等绿色举措，提升二手纸箱复用比例、减少塑料包装耗材，在降低资源消耗的同时提升循环利用效率，持续提升绿色运营水平。

聚力价值链共赢，共建高效协同生态。

我们致力于构建开放协同、互利共生的价值链体系。深化数智化采购平台与智慧物流体系建设，持续推动数智物流管理多系统高效协同，实现仓储作业、产品配送等全流程数字化管控。将 ESG 因素深度融入供应商管理，优先选择通过环境、质量等管理体

系认证的合作伙伴，并围绕 ESG 相关议题与供应商开展积极沟通。严守信息安全与隐私保护底线，通过合规管理、技术升级、人员培训等举措，有效防范信息安全和隐私泄露相关事件。

心系员工成长，躬身践行社会公益。

我们始终坚持以人为本，营造多元、平等、包容的职场氛围，并积极反哺社会。持续拓宽校园招聘、内部推荐等多元引才渠道，推行管理与专业“双通道”职业发展体系，实现员工培训全覆盖与精准赋能；完善薪酬福利与职业健康安全保障机制，常态化开展安全应急演练及文体健康活动，增强员工归属感与团队凝聚力。设立科力普公益，持续开展乡村教育、青少年身心健康关爱、爱心物资捐赠等活动，以务实行动传递企业温度。

筑牢治理根基，恪守合规经营底线。

我们夯实公司治理根基，确保合规稳健运营。不断完善以董事会与 ESG 工作组为核心的可持续发展治理机制，建立完善的三道防线风险管理体系，内控体系整体运行平稳有效。持续健全商业道德管理机制，深入推进反贿赂、反腐败、反舞弊、反不正当竞争相关工作，搭建多渠道举报监督机制，常态化开展廉洁宣贯培训，与员工及合作伙伴共同守护“公平、透明、高效”的商业环境。

行而不辍，未来可期。

科力普集团将继续坚守可持续发展初心，聚焦主业、践行责任、锐意创新，携手客户、员工、供应商及社会各界利益相关方，共建绿色低碳、数智协同的美好未来，为行业及社会高质量可持续发展贡献力量。



可持续发展年度亮点

产品与责任

推行绿色认证采购，具有绿色环保相关认证的供应商占比 43.57%	形成多维度绿色产品目录，科力普商城已拥有绿色认证的产品近 1,500 款	确保产品在环保、节能、安全、质量等方面品质可靠，选择获得有关管理体系认证的供应商，采购具有相关认证的产品超 4,500 件
通过 GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系认证、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证、ISO 22000:2018 食品安全管理体系认证、GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015 环境管理体系认证、商品售后服务五星级认证、ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证 等多项权威认证		
开展满意度调研，客户满意度 97.53%	售后问题落实办结率 98.18%	

气候与环境

温室气体排放总量（范围一及范围二） 1,581 吨二氧化碳当量	开展间接温室气体排放量（范围三）核算工作：间接温室气体排放量（范围三）- 员工通勤 305 吨二氧化碳当量，间接温室气体排放量（范围三）- 员工差旅 178 吨二氧化碳当量	
配备智能灯控系统，可分区域独立控制用灯，避免全区域同时照明造成电力浪费	投入使用新能源货运车 17 辆，新能源车车辆占自有配送车辆总数的 22%	二手纸箱年利用约 130 万个，利用率上升至 47.9%



价值链共赢

数字化建设从电子化逐步 迈向数智化 ，全面完成云化与容器化升级	推动仓储管理系统（WMS）、仓储设备控制系统（WCS）、配送管理系统（TMS）、物联网智能管车系统（G7）等多系统高效协同，实现仓储作业、设备运行、产品配送、车辆调度的全流程数字化管控
促进 ESG 因素融入供应商管理，从 劳动用工合规性、环境保护能力、健康安全管理 等领域进行供应商准入筛选	优先选择已取得 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系 等相关认证的供应商
参与 多场 行业权威展会及高峰论坛，同业界人士围绕采购数字化转型路径、供应链创新经验、绿色供应链建设等议题开展深度研讨	

员工与社区

女性员工占比 51.8%	先后在全国各大城市 20 多所高校举办 59 场次招聘活动，覆盖学生超 1 万名
开通内部常态化推荐通道，并建立了多层次的内推激励机制，有效增强人才队伍稳定性	员工培训覆盖率 100% ，人均受训时长 21.7 小时，实现全员覆盖、高频参与、精准赋能的培训成效
自 2023 年以来，累计资金捐赠总额 17.1 万元，物资捐赠总价值 23.6 万元	

治理与诚信

形成由 董事会、ESG 工作组 组成的分级治理体系，全面推动可持续发展战略各项工作落地	不存在 财务报告及非财务报告内部控制的重大缺陷，内控体系整体运行平稳有效
未发生 不正当竞争相关违规事件	完成线下廉洁宣贯活动 35 场，覆盖销售部门及其他 10 个职能部门，参与总人数超 1,000 人
全体普通员工、管理层及董事均已完成年度反贪污培训，培训覆盖率 100%	

2025 年代表性荣誉与资质



晨光可持续代表性荣誉与资质

《可持续发展年鉴 2026》
入选标普全球

B 级
CDP 气候变化问卷

AA 级
万得（Wind）ESG 评级

《2025 年工商业生物多样性
保护典型案例》
生态环境部

2025 年上市公司可持续发
展优秀实践案例
中国上市公司协会

2025 中国企业 ESG100 指数
人民日报海外网

可持续先锋案例
企业可持续发展大会

2025 企业绿色转型与
ESG 实践案例
中华环保联合会

儿童公益贡献奖
上海市儿童公益基金会



科力普集团可持续代表性荣誉与资质

2025 年上海低碳供应链标杆企业案例
上海市供应链发展促进会

2024 年绿色发展
上海市工商联工业品服务商会

2024 年社会责任奖
上海市工商联工业品服务商会

反贿赂管理体系认证证书
中祥标准认证有限公司



科力普集团代表性荣誉与资质

全国产品和服务质量诚信承诺企业、全国行业质量领先企业、全国质量诚信标杆企业、全国质量检验稳定合格产品
中国质量检验协会

2023-2024 年度金融采购领域
B2B 电商平台类优秀供应商奖
金融集中采购网

2025 年中央企业优秀电商服务企业
中国国资国企产学研协同创新平台

2024 年度徐汇百强企业贡献奖 TOP100
上海市徐汇区人民政府

2024 年度百强企业贡献奖
上海市徐汇区人民政府

2024 年优秀服务商（平台型）、2024 年创新平台、2024 团体标准先锋
上海市工商联工业品服务商会

2025 上海民营服务业企业 100 强（第 21 名）
2025 上海服务业企业 100 强（第 47 名）
上海市企业联合会、上海市企业家协会、解放日报社

2025 中国产业数字化百强榜企业
托比网

关于科力普集团

科力普科技集团股份有限公司成立于2012年,是国内企业通用物资数智化采购服务的标杆企业,致力于为央企企业集团、金融、政府、世界 500 强及民营 500 强等各类客户提供高性价比的一站式采购服务,涵盖办公一站式、MRO 工业品、营销礼品及员工福利的全场景数智化采购解决方案,长期深耕政企采购服务领域,积累了丰富的服务经验、项目履历及客户资源,已成为国内企业级采购服务领域具有较强影响力的服务商之一,在客户与供应商中均具备较高的信誉度与认可度。

科力普集团多年来深入布局制造商供应链,产品开发覆盖国内外知名品牌,商品种类丰富,超过百万种商品。通过供应链扁平化为客户持续提供降本增效的全场景数智化采购解决方案,并提供个性化的增值服务。

科力普集团经过十三年的深耕发展,凭借专业的电子化交易系统、智慧化仓储物流管理体系、优质的产品供应链及个性化的服务,已成为企业采购数字化先锋与行业引领者,连续多年获得中国文教办公用品行业优秀电商平台、政府采购优秀供应商、金融采购领域最具影响力电商平台奖等诸多殊荣。



可持续发展战略

晨光以“书写可持续的商业未来”为愿景,围绕“可持续产品”“应对气候变化”“可持续供应链”“赋能员工和社区”四大支柱,明确 2022–2025 年可持续发展战略,致力于在可持续消费、绿色生产、负责任采购、关注员工成长、促进平等教育等方面,引领行业的可持续发展。

科力普集团承担与自身运营相关的具体项目的执行落地工作,通过构建多维度绿色产品体系,线上线下持续协同推广绿色环保产品与可持续文化,进一步推动可持续发展目标达成。



产品与责任

科力普集团将可持续发展理念深度融入企业运营，积极推进绿色采购与宣传，严格执行产品质量管控和客户服务机制，持续为客户创造共享价值。公司大力推行可持续采购，落实全流程质量监督，确保产品安全可靠；依托专业化服务团队与数字化建设，不断提升服务效率与客户满意度，致力于打造优质的服务体验。

本章节回应议题

- 可持续产品
- 产品质量与安全
- 营销与售后



可持续产品

科力普集团积极响应绿色消费趋势，持续加大环保产品采购力度，构建多维度绿色产品体系。同时，公司依托线上线下渠道，积极推广可持续消费理念，打造绿色商品传播矩阵，助力客户实现低碳采购目标，为全社会绿色低碳转型与高质量发展贡献力量。

推行绿色产品采购

科力普集团积极响应绿色消费发展趋势，注重全价值链节能降碳，形成多维度绿色产品目录，向客户提供多样的环保产品和绿色低碳采购服务方案，满足客户日益增长的可持续采购需求。

公司对采购各项环节实施严格管理，持续推行绿色认证采购。认证类型涵盖中国环境标志产品认证、绿色产品评价、中国节能产品认证、中国绿色产品认证、中国原生态产品认证、电器电子产品有害物质限制使用认证、森林管理委员会（FSC）认证、森林认证体系认可计划（PEFC）认证、中国森林认证委员会（CFCC）认证等。截至 2025 年末，公司具有绿色环保相关认证的供应商占比 43.57%，科力普商城已拥有绿色认证的产品近 1,500 款。



科力普集团官网上线减碳产品并标注减碳量

案例 | 低碳供应链建设

2025 年 10 月，上海市供应链发展促进会举办的“第十二届上海供应链发展大会”上，科力普集团荣获 2025 上海低碳供应链标杆企业案例，成为政企采购领域唯一获此荣誉的企业。会上发布的《2025 上海低碳供应链标杆企业案例集》，旨在总结传播在碳减排、绿色发展领域的最佳实践和推广作出卓越贡献的供应链低碳标杆企业，公司以“从绿色采购到数智协同，打造低碳全价值链”创新案例成功入选。此外，在绿色管理体系建设方面，公司已于 2023 年通过 GB/T 33635-2017 绿色供应链管理体系认证，并以在环境管理、社会责任、资源利用和循环经济等方面的卓越表现，获评最高等级（五星级）。



科力普集团荣获 2025 上海低碳供应链标杆企业案例



科力普集团通过绿色供应链管理体系认证

案例 | 上线低碳办公系列产品

2025 年，科力普商城上线晨光“Eco+Office”低碳办公系列产品，持续丰富公司的绿色解决方案，助力企业客户实现绿色办公。该系列产品的塑料部件均替换为再生塑料，显著减少了原生塑料的使用量，从源头降低产品碳足迹。每款产品均参考 ISO 14067 标准完成全生命周期碳足迹计算。截至报告期末，共有 6 款产品获得第三方机构出具的碳足迹证书，确保了减排数据的准确性与透明度。



推广可持续消费理念

科力普集团以线上线下多种渠道积极推广可持续消费理念，全方位、多场景、个性化地展示可持续发展采购解决方案，推动数字化采购向“绿”而行。

2025 年，公司持续升级数智化、绿色化一站式采购平台，依托官网、微信公众号等宣传平台打造可持续传播矩阵，全方位推广绿色减碳商品方案，向企业客户及公众传递低碳可持续理念。同时，公司通过线下行业展会深化绿色可持续理念宣传，助力客户实现降本增效、绿色化采购、数字化采购。



案例 | 携可持续绿色采购方案亮相“移·悦 GO 电商平台十周年活动”

2025 年 11 月，科力普集团参加由中国移动通信集团有限公司供应链管理中心主办的“移·悦 GO 电商平台十周年活动”，创新推出“环保记可持续绿色采购方案”特色场景，为行业绿色低碳转型提供实践范本。现场陈列遵循“可回收 + 重复利用”理念，搭配可追踪全生命周期碳足迹的可持续产品，减碳成效一目了然。展品丰富多样，从再生材料制成的办公文具到个性化定制方案，可为政企客户提供覆盖低碳办公各个场景的一站式解决方案。



案例 | 参加国企数智化采购论坛，展现绿色采购解决方案

2025 年 7 月，科力普集团参加由中国物流与采购联合会主办的第六届国有企业数智化采购与供应链论坛。论坛聚焦探索国有企业数智化采购与绿色低碳供应链的发展路径和策略，旨在推动国有企业采购数智化的持续发展。科力普集团在展台重点展示了可持续环保理念商品及绿色采购解决方案，依托多品类、高标准的绿色产品体系，积极响应低碳发展趋势，全方位满足政企客户的可持续发展需求，助力实现绿色采购目标。



展示可持续环保理念商品



产品质量与安全

科力普集团建立并持续健全产品质量管理体系，从供应商资质审核到产品检验实施严格的全流程管控，确保商品品质与安全。同时，公司致力于建设稳定高效的优质供应链，深入布局制造商供应链，实现厂源直供、品类丰富，让客户买得放心、用得安心。

产品质量管控

科力普集团已通过 GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系认证、ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证、ISO 22000:2018 食品安全管理体系认证、GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015 环境管理体系认证、商品售后服务五星级认证、ISO/IEC 20000-1:2018 信息技术服务管理体系认证等多项权威认证，全面覆盖办公及相关用品、劳防用品、工器具、IT 数码产品的销售及售后服务及相关管理活动，预包装食品的存储，以及面向机构的 IT 服务管理等业务领域。2025 年，公司未发生与产品或服务相关的安全或质量重大责任事故。

公司规定供应商所提供的商品应符合中国有关法律法规、规章及强制性标准规定的质量、技术及安全要求，并提供国家有关职能部门核发的证书。同时，公司围绕商品信息、保质期、批次、配件、产品标识、质量证书、质量检验等方面，制定了具体的质量标准，以实现对所售产品质量的全方位管控。此外，公司通过数字化管理手段，实现从采购到供应链管理的全流程可视化、可追踪，持续优化资源配置和供应链协调效率。

对于特定产品，如电线、电缆、电动工具（220V 或以上）、电焊机、灯具、高压清洗机、电器设备（220V 或以上）、园艺工具（220V 或以上）、医疗器械产品、个人防护用品及设备，供应商除提供检验合格证证明外，每个生产批次还应提供出厂检验报告。

公司大力采购具有安全质量认证的产品，涵盖中国用于特种劳动防护用品的安全认证标识（LA 劳安认证）、欧盟强制性安全合规标志（CE 认证）、中国强制性产品认证（CCC 认证）等，并优先选择获得环境管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、能源管理体系认证、食品安全管理体系认证等管理体系认证的供应商，确保产品在环保、节能、安全、质量等方面品质可靠。2025 年，公司采购具有相关认证的产品超 4,500 件。

产品质量检定与召回

为确保公司销售的产品在发现不合格情况时能够及时、有效地召回，保障客户的健康和安全，科力普集团制定了明确的质量标准，并要求内部质量检测相关人员定期和不定期对所有产品进行抽样检测，确保产品符合质量标准。一旦发现产品性能不达标、存在污染等异常情况，检测部门会立即填写《不合格产品报告单》并提交至质量管理部门。此外，客户可通过客服热线、电子邮件或其他渠道反馈产品问题。质量管理部门将按照不合格产品确认程序对产品问题进行详细检测，并制定召回计划。



科力普集团通过 GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015 质量管理体系认证



科力普集团通过 ISO 22000:2018 食品安全管理体系认证

营销与售后

科力普集团作为企业采购数字化先锋与行业引领者，始终秉承“客户至上，服务先行”的理念，将负责任营销贯穿业务全流程，致力于推动营销活动的透明化、公平性与可持续性。同时，公司健全客户服务机制，深化数字化转型，持续打造高效、透明、可信赖的售后服务体验，不断提升客户满意度与忠诚度。

负责任营销

为加强广告宣传合规管理，公司依据《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规，每年修订《广告合规管理制度》，明确各部门职责、审批流程及广告内容合规性审查要求，杜绝虚假或误导营销，确保产品宣传信息真实准确；并更新制度附录内的广告违禁词及违禁案例，为内容审查提供具体参照。同时，公司要求供应商必须提供产品相关的资质及证明文件，以保障品质承诺。

公司所有对外发布的广告等宣传内容，由市场部门对设计稿中的文字、图片等进行合法合规性初审，再由法务部门进行最终复核。同时，法务部门每季度会对科力普集团官网已上架商品的宣传用语，及微博、微信公众号、微信视频号、抖音、今日头条等平台发布的推广软文进行抽检，将违反《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的内容及时反馈至市场、采购及销售等部门进行修改或下架。

优质客户服务

科力普集团设立了遍布全国的服务团队，在全国布局 36 家分、子公司及 7 大区域中心，常驻客户所在城市，可及时了解客户需求并提供解决方案，从而实现更快速的响应与更深度的支持。公司专属客服团队负责日常订单处理跟踪、售前产品推荐、售后退换货跟踪，以及设备类售后事件处理，致力于为客户带来便捷、高效的服务体验。

公司持续完善客户服务机制，不断提升客户服务能力。公司明确了客户投诉流程，要求售后客服在收到投诉后第一时间联系客户，确定客诉相关细节及客户的具体需求；对投诉内容进行分级和责任部门确定，并及时通知相关部门处理投诉，确保每一起投诉都能得到及时响应与闭环解决。此外，公司针对维修零配件等不便于二次销售的商品，新制定《维保零件类商品退货处理流程》，以规范维保类商品的退货处理及后续业务跟进，为客户带来更好的服务体验。

公司持续推行满意度调研，通过电话沟通、小程序调研、服务群问卷等多种形式，围绕服务态度、网站功能、产品、服务支持等维度，收集企业客户反馈。2025 年，客户满意度达 97.53%。基于调研结果，公司计划通过强化订单与物流信息与客户及时沟通、优化配送方式等措施，进一步优化服务流程与服务标准，持续提升客户满意度。



科力普集团通过 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》商品售后服务认证

2025 年

客户满意度

97.53%



案例 | 数字化技术提升客户售后服务体验

2025 年，科力普集团以数字化为引擎、以流程标准化为基石，通过“销售协同售后入口”的便捷触达、“智能风控撤销流程”的安全高效，以及“对账工单机制”的规范透明，在显著提升效率的同时切实降低了运营风险，致力于打造一个让客户省心、让内部协同顺畅的服务新范式。

上线“销售协同售后入口”

开发线上售后统一申请端口，使销售人员能够一键直达、实时发起客户售后需求，不再依赖邮件流转的低效模式，实现需求传递的即时性、准确性与可追溯性。

端口上线后，售后需求流转周期平均缩短 50% 以上，同时消除了跨部门信息传递壁垒，客户诉求得到更快响应，服务体验显著提升。

优化“属地待出库订单”撤销流程

针对“属地待出库订单”撤销这一高频场景，设计并实施全流程线上化、自动化处理机制。系统依据预设规则自动变更订单状态、释放库存等操作，并嵌入智能卡控引擎，对关单、开票等关联环节进行强制性校验与拦截。

流程优化后，符合规则的订单取消实现秒级完成，有效杜绝了因人工操作或信息滞后导致的错误关单或开票风险，显著减少了客户纠纷隐患。

推行“全渠道汇聚、标准化处理”对账售后工单机制

统一管理邮件、企微、电话等多渠道的对账类售后诉求反馈，建立工单登记入口与处理规范，明确对账诉求的信息要点与处理路径。

该举措解决了关键信息在流转过程中的丢失、衰减与误解问题，确保问题背景完整透传；同时依托工单系统的时效监控与预警功能，可实时追踪每笔对账诉求的处理进度，确保按时按质实现闭环管理。



气候与环境

科力普集团将应对气候变化作为可持续发展战略的重要组成部分，全面融入公司治理与日常运营，持续健全气候风险识别、评估与应对机制。公司积极推进全链条节能减排，强化办公、物流、仓储等关键环节的节能降碳行动，并依托数字化技术与先进设施设备，助推生产运营向低碳化转型。同时，公司持续推行绿色运营机制、倡导绿色办公理念，深化资源节约与高效利用措施，不断提升环境友好型运营水平与绿色发展效能。

本章节回应议题

- 应对气候变化
- 环境合规
- 能源管理
- 资源使用



应对气候变化

科力普集团将气候因素纳入公司整体管理和关键业务决策，系统识别气候变化相关的物理风险、转型风险及机遇，梳理相关风险与机遇对资产及业务活动造成的财务影响，并有针对性地制定管理举措。

治理

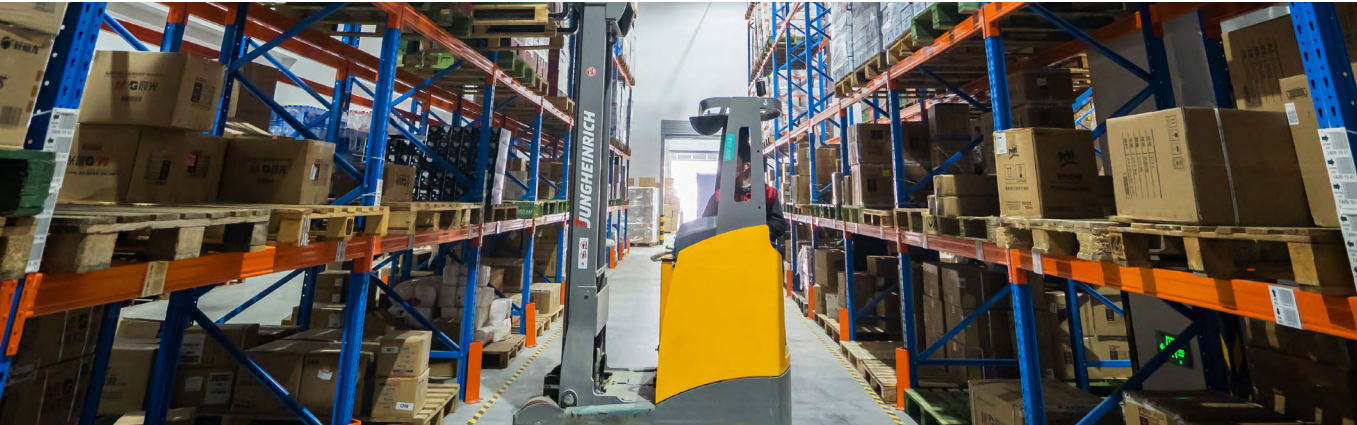
为应对气候变化带来的风险与机遇，科力普集团可持续发展治理架构已将气候变化相关事宜纳入整体管理范畴，确保气候相关议题的治理能够获得足够的专业知识与资源支持。董事会负责监督气候变化风险的应对，ESG 工作组负责统筹推进气候战略的落地执行，搭建碳管理体系，协调组建跨部门工作机制，跟进目标执行进展及气候相关信息披露等工作。

战略

为评估气候相关风险与机遇对公司的短、中、长期战略影响，科力普集团参考联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）、国际能源署（IEA）等机构发布的常见的气候变化情景，识别并分析主营业务面临的潜在气候风险与机遇，以更有效地制定针对性的应对策略。

风险和机遇描述	影响时间范围 [*]	主要应对措施
物理风险 – 急性风险 - 暴雨、台风、暴雪等极端天气可能破坏交通基础设施，导致物流延迟或中断，进而影响商品配送时效。 - 极端气候可能会对相关产品的质量造成负面影响。 - 极端天气可能对员工健康安全构成直接威胁。	短、中、长期	- 提前 48 小时对极端天气进行预警，调整配送计划。结合公司自身 TMS 智能物流系统，通过“人工智能 + 人工经验”双重模式，调整配送路线或配送方式。极端天气下采用“分段配送”模式，将长距离订单拆分为多段接力运输，避开积水、塌方、结冰等高风险路段。 - 依托公司强大的多级仓储体系及 WMS 仓库管理系统，可启用区域应急方案，如遇到仓库因所在区域极端天气影响发货能力，将改为由其他仓库发货；同时，与第三方物流保持战略合作，全力确保货物发运正常。 - 对纸张、电子设备等易受潮的办公用品采用防水包装；对工具、耗材等 MRO 产品加固防震措施。 - 物流车辆配备防滑链、防水设备、应急工具箱，每日出车前开展安全检查；配送员装备雨衣、防滑鞋、急救包、防暑物资等用品，并定期接受极端天气安全培训。 - 落实应对气候变化有关的应急管理制度，建立极端天气应急小组，明确预防机制、预警响应、救援举措等，并开展应急演练。

风险和机遇描述	影响时间范围 [*]	主要应对措施
物理风险 – 慢性风险 - 受全球海平面上升影响，公司在沿海区域的仓储及物流设施可能面临运营中断风险。 - 气候变暖背景下，公司夏季办公场所制冷能耗可能显著攀升，导致用电成本增加。	中、长期	- 关注气候变化对运营地的物理影响，在基础设施规划与仓库发展布局中全面纳入气候风险因素的考量，有效降低气候不确定性对运营带来的冲击。 - 采取积极的节能减排措施，跟进国家及地方绿色电力采购政策，逐步减少对传统化石能源的消耗和依赖；同时推行绿色办公，定期发布关灯、关空调提示，采用分区域独立控制的照明系统。
转型风险 – 政策和法律风险 随着“双碳”政策持续深化，公司可能面临日趋严格的节能降碳监管要求，需持续加大能源管理投入，进而增加运营成本。	中期	- 保持对国家及地方气候相关政策发展情况的追踪，并将政策要求及时融入公司运营管理。 - 持续推进节能减排工作，加大新能源车的使用，逐步减少传统化石能源耗用。
转型风险 – 市场风险 在绿色消费理念加速普及的市场环境下，客户对可持续产品的需求呈现显著增长趋势。如果公司无法提供满足客户需求的绿色产品供应方案，可能影响市场竞争力。	中期	- 持续推进可持续绿色采购方案的实施，加大对绿色环保认证产品的采购及推广力度，形成良好的绿色产品供应品牌效应。 - 加强与绿色环保产品供应商的交流与合作，开发定制化绿色采购方案，精准匹配政企客户的绿色需求。 - 持续向企业客户及社会公众传播可持续消费理念，量化展示产品的碳减排成效，倡导环境友好的消费决策。
转型风险 – 声誉风险 随着气候变化议题日益受到利益相关方关注，如果公司未采取有效的气候应对行动，可能导致声誉受损。	短、中期	- 扎实推进节能降碳工作，并确保对外宣传与沟通内容的客观、真实表述，以及数据可追溯，增强信息透明度。 - 积极参与行业绿色低碳活动，与产业链伙伴交流并分享绿色环保实践经验。

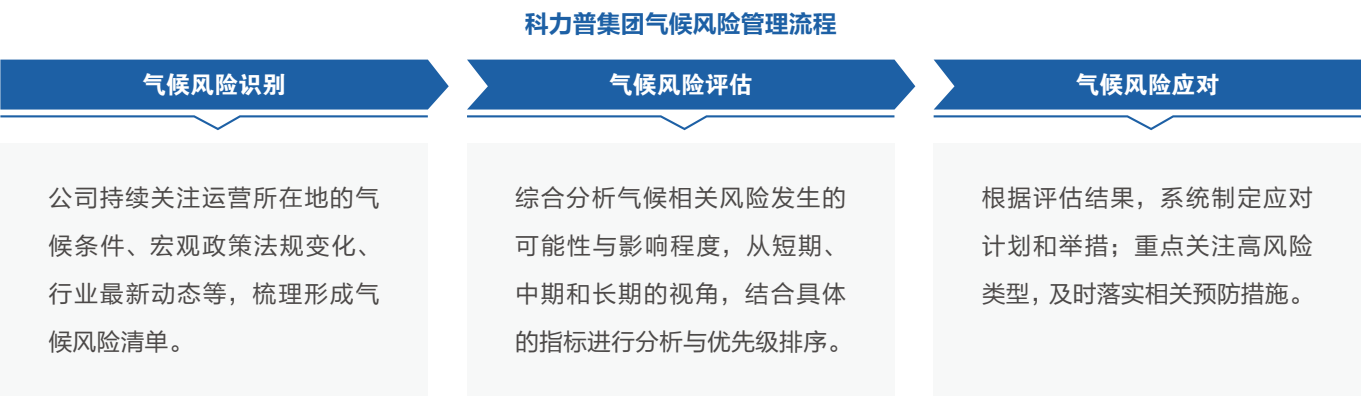


风险和机遇描述		影响时间范围*	主要应对措施
机遇	资源与能源效率 · 通过节约资源与传统化石能源使用，使用太阳能等清洁能源减少外购电力依赖，可有效降低运营成本，实现环境效益与经济效益的共赢。	短、中期	· 挖掘节能降碳潜力，逐步减少传统化石能源使用量。 · 建设太阳能等发电设施,使用清洁能源,促进能源结构优化。 · 通过优化运输路线、推广新能源车辆等措施，降低能源消耗与碳排放；并借助数字化工具监控车辆行驶与能源使用情况，减少无效里程及能源消耗。 · 推行绿色办公，加强包装重复利用，持续降低资源消耗。
	产品和服务 · 随着政企单位持续推进绿色采购，市场对高质量可持续产品的需求也在不断增长。公司提供可持续绿色采购方案，有助于提升市场竞争力，促进营收增加。	短、中、长期	· 加强与绿色环保品牌的合作，并加大可持续绿色采购方案的开发与推广力度，为客户提供满足其需求的高质量采购服务。 · 向客户及公众传递可持续消费理念，引导环境友好型消费选择，促进社会共同开展气候行动。

* 气候风险与机遇影响时间范围的定义：1 年之内为短期，1 年至 5 年为中期，5 年以上为长期。

风险管理

科力普集团将气候相关风险纳入公司风险管理体系，通过“识别－评估－应对”机制，对气候风险进行系统性管控。



全球气候变暖导致极端天气与自然灾害频发，可能对公司正常运营产生一定影响。为有效防范灾害影响，公司制定了《安全生产与应急管理制度》，着力提升对高温、台风、暴雨、雾雪等极端天气及火灾的事故预防、应急救援与事故处置能力，力求降低影响发生的可能性，减缓灾害发生后的损失，增强公司应对自然灾害的韧性。2025 年，各仓定期组织安全应急演练，华南仓库两次面对极端天气事件均处置妥当。

案例

华东仓开展水灾应急培训及现场演练

2025 年 9 月，华东仓组织水灾应急专项培训，员工积极参与。培训系统介绍了喷淋给排水系统、喷淋水管路等消防设施基础知识及仓库消防设施分布位置；明确了由总督导、指导组、物资救援组、电气应急组、紧急排水组、消防系统组组成的应急小组架构及各自职责；并围绕水灾演习计划，组织员工有序开展预警响应、积水引流及人员疏散等环节，有效提升了华东仓应对突发水灾的协同实战能力。



华东仓水灾应急培训现场



华东仓水灾应急演练现场

指标与目标

科力普集团温室气体减排目标 ——> 到 2030 年，实现单位营收的自身运营（范围一和范围二）温室气体排放量较 2023 年下降 5%。

科力普集团温室气体排放主要来源于日常办公与生产运营消耗的汽油、柴油等产生的直接排放（范围一），以及办公楼和各区域仓库使用外购电力产生的间接排放（范围二）。随着新能源车辆的推广使用，公司直接温室气体排放量已连续多年呈下降趋势。

温室气体排放绩效指标



¹ 公司每年持续开展组织层面范围一和范围二温室气体排放数据核算和披露工作，核算工作遵循 ISO 14064-1:2018《组织层面温室气体排放与清除量化报告规范》、GB/T 32150-2015《工业企业温室气体排放核算和报告通则》以及《2006IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等标准与规范，并基于运营控制法确定核算边界。

² 公司 2024、2025 年外购电力总量增加，间接温室气体排放量也相应增加。

环境合规

科力普集团严格遵循环境保护相关的法律法规，制定了《环境保护管理制度》《废弃物管理制度》《废物回收管理制度》等内部政策，规范环境保护、资源使用与废弃物管理相关工作，提升员工环境保护意识，引导员工有效管理各类污染物、废弃物。报告期内，公司已通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

能源管理

科力普集团严格遵守能源管理有关的法律法规，在办公、仓储及物流等环节规范能源管理，积极落实节能降耗举措，全面提升能源使用效率，并已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

为降低公司日常经营中的能源消耗、提高能源利用效率，公司制定了《节能减排管理制度》，从自然光利用、照明设备合理使用、中央空调使用管理、办公设备能源消耗管理等方面规范能源管理。在仓储方面，公司全仓照明系统均使用 LED 环保节能灯，并按照“随手关灯”“无作业任务熄灯”等要求开展日常管理，有效降低仓储环节的电力耗用。华东仓晨光园区统一安装太阳能板；仓内配备智能灯控系统，可分区域独立控制用灯，避免全区域同时照明造成电力浪费。在办公方面，公司积极倡导绿色办公理念，定期发布及时关灯、关投影仪、关空调等用电设备的提示，营造节能降耗、绿色低碳的文化氛围。

自 2023 年起，公司积极推广使用新能源汽车为客户提供日常配送服务，以减少运输过程中的碳排放。截至 2025 年末，公司已投入使用新能源货运车 17 辆，占自有配送车辆总数的 22%；公司全年新增购置 5 台新能源配送车辆。新能源车辆的行驶成本较燃油车减少约 50%，按照每辆车月均行驶 3,000 公里估算，每年可减少碳排放 135 吨。

依托 TMS 配送管理系统等数字化系统，公司实时监控各车辆行驶及能耗情况，细致分析发货线路与仓储运营状况，从而形成最优运输路线，减少不必要的运输距离和能源消耗。此外，公司根据商品结构、配送地址等情况，灵活选配大型货车、厢式货车、小型货车等最优车型，实现资源配置优化，进一步促进节能减排。

此外，公司制定了《货物运输管理制度》，围绕节能环保车型的选择与维护、司机节能减排驾驶技巧培训、车辆基本安全和环保设备检查、集中配送模式、装载效率等方面，对货物运输工作进行规范，以促进物流环节持续降低碳排放。



科力普集团通过 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证



科力普集团通过 GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 及 RB/T 107-2013 能源管理体系认证

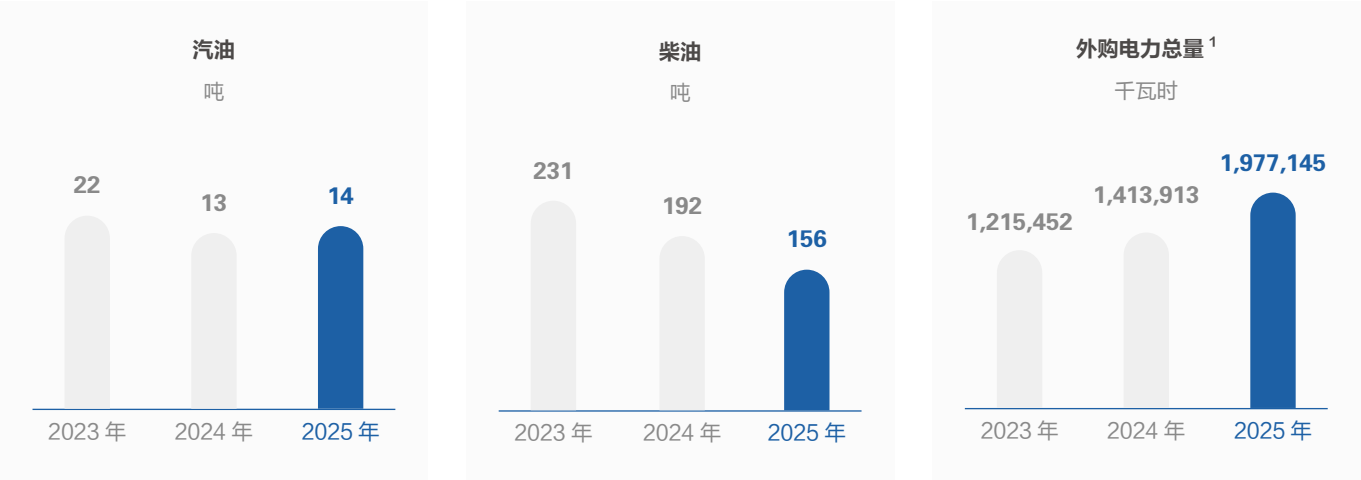
截至 2025 年末

已投入使用新能源货运车

17 辆

占自有配送车辆总数

22%



¹ 外购电力包含晨光科技大厦五层用电量、科力普租赁的全部仓库用电量（不含向晨光租赁的华东仓和全国仓）。2024 年公司加强了数据的精细化统计；2024、2025 年由于业务量上升、公司持续发展，外购电力总量有所增加。



资源使用

公司积极推进包装材料的循环利用实践，制定了详细的二手纸箱回收与复用标准，倡导在符合质量要求的前提下优先重复使用纸箱。2025 年，公司二手纸箱利用约 130 万个，利用率上升至 47.9%。其中，华东仓设立“节约达人”、纸箱回收奖励等激励机制，二手纸箱使用普及率稳步提升；华北仓二手纸箱利用率达 67.8%，相当于减少使用约 3 吨新纸箱。此外，针对批量产品配送，公司采用精简包装模式，以可循环的仓内周转箱及托盘替代一次性纸箱，实现包装载具的多次周转使用，有效减少包材耗用。

公司使用纸板膨切机，将不可重复使用的纸箱纸板加工成网状的缓冲填充物，以替代传统塑料气泡垫，在减少塑料使用的同时实现纸箱纸板的循环利用。2025 年，华北仓填充材料由塑料制品转为回收纸制品，塑料制品使用率减少约 40%，相当于减少塑料膜使用量约 1.02 吨。

公司积极推行无纸化办公模式。在物流环节，公司仓配部将自配订单的纸质回单改为电子签收，有效减少了全年 A4 纸张使用量。在日常办公环节，公司倡导员工优先采用电子文档处理日常事务，同时优化打印管理制度；针对确需打印的情况，规定须采用双面打印方式，并将打印设备默认设置为双面模式；鼓励员工将单面空白的纸张进行二次利用。

此外，公司号召员工节约用水、粮食及纸巾等资源，倡导员工用水后及时关闭水龙头，就餐时按需取餐、践行“光盘行动”，纸巾按需取用，避免浪费。

2025 年

共计使用二手纸箱约

130 万个

二手纸箱利用率上升至

47.9%



价值链共赢

科力普集团将合作共赢确立为企业高质量发展核心理念，致力于构建开放协同、互利共生的价值链体系。公司深耕数字化采购平台和智能物流系统建设，以技术创新与服务升级持续赋能价值链伙伴；积极投身行业生态共建及专业交流研讨，共享先进实践经验，助力行业协同发展。此外，公司持续健全信息安全与隐私保护体系，从严规范经营管理行为，切实维护各利益相关方权益，携手产业链各方共建公开透明、稳健有序、绿色可持续的商业生态。

本章节回应议题

- 数智化赋能
- 供应链管理
- 行业共建
- 信息安全与隐私保护



数智化赋能

科力普集团持续优化以云计算为基础架构的数字化电商采购平台，深耕“流程数字化 + 大数据服务化 + 智能算法”的技术路径，实现采购全流程线上化、供应商管理精细化、风险管控实时化，形成科力普集团独具特色的数字化竞争力。公司依托大数据分析技术，对市场动态进行监测与分析，持续推动产品策略的调整与迭代；依托覆盖全国的物流配送网络和智能化仓储体系，实现客户需求精准匹配与服务效率显著提升。

深化数智化转型

为保障采购业务流程的透明性、公开性和公正性，科力普集团始终坚持自主研发创新，截至 2025 年末研发团队已拥有百人规模。2025 年，公司数字化建设从电子化逐步迈向数智化，全面完成云化与容器化升级；构建前中后一体化平台与机器人流程自动化软件（RPA）系统、智能报价等核心能力，并依托超 4.1 万条智能规则引擎，建立从客户下单到询报价的全流程自动化处理机制；搭建全周期安全体系，并推出多元数字化采购方案，实现从销售线索到现金汇款（LTC）全流程线上化。公司现已转型成为数智化采购服务平台，显著提升了运营效率、客户体验与供应链协同水平。

智慧物流体系建设

科力普集团在全国建成了七大区域配送中心，物流网络实现中国大陆区县全覆盖，配送站点与场地规模大幅扩大，整体已成为中国文具行业规模最大、自动化程度最高的智慧物流体系，已形成总仓与零售仓协同布局。

公司秉持仓储物流体系一体化、智慧化、绿色化的发展理念，致力于打造自营物流交付体系。公司采用仓配自营模式，构建了完善的数智物流管理信息系统，推动仓储管理系统（WMS）、仓储设备控制系统（WCS）、配送管理系统（TMS）、物联网智能管车系统（G7）等多系统高效协同，实现仓储作业、设备运行、产品配送、车辆调度的全流程数字化管控。该系统依托条形码、大数据、物联网、人工智能等先进技术，可对物流信息进行实时采集、处理、分析和优化，实现物流信息规范化、可视化和透明化。结合覆盖全国的高效物流网络及智慧管理体系，公司能够为客户提供高效货物存储与配送服务，确保服务及时、精准。

科力普集团数智物流管理系统建设取得积极成效

仓储作业自动化

- 在全国总仓、华东仓和华南仓部署 AGV 搬运机器人、螺旋输送机、智慧传输线、电子标签拣选系统以及智慧分货墙等自动化设备，并通过 IoT 物联网技术无缝连接自动化设备与管理系统实现物流作业自动化，有效提升了处理海量订单的能力，同时实现了更高的存货准确率、仓储利用率及产能。
- AGV 货到人拣选、自动化分拣等设备效率不断突破，持续提升仓储作业效率和自动化水平，以及分拣、拣货、出入库峰值处理能力，进一步适配高频次、小批量的订单需求。

物流调度智能化

- 自研并成功搭建 TMS 配送管理系统和微信端配送小程序，利用信息化技术和大数据分析能力，并依托超过 14 万个信任地址库，实现配送路径的科学规划与车辆高效调度，有效保障货物安全与运输效率。

交付管理可视化

- 应用电子数据交换、人工智能及物联网技术，实现对仓储库存、自配送及第三方物流的端到端交付的实时监控。系统可精准追踪货物位置、状态等信息，确保供应链全链条可追溯且信息透明化。

配送履约时效化

- 采用自建车队与第三方物流协同模式进行配送。依托自建车队保障核心区域 T+1 与紧急当日达，同时联动第三方物流形成分级时效的配送体系，实现服务范围全域覆盖、履约能力稳定可靠。

供应链管理

科力普集团着力打造稳定合规、安全可靠、绿色可持续的供应链体系，制定并实施《常规供应商管理流程》《供应商考核管理制度》等配套制度，逐步深化供应商管理的 ESG 因素融入，持续夯实可持续供应链建设根基。

供应链管理体系

科力普集团的供应商主要包括制造商、品牌商、总代理、经销商及其他类型。公司持续健全供应商管理相关政策制度，构建覆盖供应商引入、产品质量管理、供应商考核及退出淘汰机制的全流程管理体系，有效管控供应链风险，保障供应链的稳定与高效。

公司对供应商开展年度评级工作，根据评分排名将其划分为 A、B、C 三个等级。如果供应商连续两年被评为 C 级，公司会将该供应商列入黑名单，并停止与该供应商的合作。

促进 ESG 因素融入供应商管理

科力普集团将 ESG 因素纳入供应商筛选标准，在供应商准入筛选环节，重点从劳动用工合规性、环境保护能力、健康安全管理等领域，对供应商进行 ESG 维度的考量。

公司规定供应商须遵守国家反腐败与反贿赂相关法律法规，签署并遵守科力普集团《廉洁合规协议》；明确提出禁止供应商向科力普集团员工以及家属提供任何超出合理目的的现金及现金等价物、礼品、娱乐招待，禁止任何形式的贿赂、腐败、敲诈勒索和贪污行为，致力于营造诚信、透明的合作生态。对于发现的任何违反《廉洁合规协议》的供应商行为，公司有权终止合作并追回损失；利益相关方亦可通过热线、邮箱、邮寄地址等渠道向公司举报反馈相关违规情况。

公司积极推动可持续供应链建设，系统评估供应商在环境保护、劳工权益、原材料溯源等关键环节的实践表现，识别并防范供应商潜在的可持续风险。公司优先选择已取得 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系等相关认证的供应商，以高标准准入与全流程管理，不断提升供应链可持续发展水平。

供应商交流

科力普集团与重点供应商围绕 ESG 议题开展常态化交流，共同研究 ESG 领域优秀实践经验。2025 年，公司与某造纸企业在能源转型、产品创新、市场发展等方面开展深度交流，就提供零碳纸、零塑纸、可降解包装等绿色产品的内容进行探讨，以更好地为政企客户提供高品质产品与专业化服务；与某数码家电供应商就产品质量、生产安全、绿色发展等议题进行探讨，旨在进一步提升产品可靠性、服务响应速度和整体解决方案能力，为消费者打造更加智能、高效的产品与服务体验。公司依托此类交流联动，推动产业链上下游构建责任共担、价值共享、协同发展的共赢合作格局，促进经济效益与环境效益协同向好。

行业共建

作为企业采购数字化先锋与行业引领者，科力普集团始终以促进行业高质量发展为己任，深度参与行业生态共建与创新发展。公司长期与行业协会、产业链上下游伙伴进行沟通与协作，持续为行业高质量可持续发展建言献策。2025 年，公司积极参与多场行业权威展会及高峰论坛，与业界人士围绕采购数字化转型路径、供应链创新经验、绿色供应链建设等议题开展深度研讨，共享实践经验、共探发展趋势。

报告年度内，公司在第四届全球数字贸易博览会上展示数字化供应链建设成果，并在同期 OffiSmart 智慧办公论坛上发表“AI 时代，科技赋能数字化采购”主题演讲，分享实践经验与创新成果；参加第四届（2025）石油石化工业展览会暨易派客工业品展览会，携全场景工业品解决方案及其他创新成果参展，集中展示公司在工业服务领域的综合实力与发展积淀；赴京参加第九届中央企业采购电商化生态建设高峰论坛，重点推介数智化采购解决方案，与合作伙伴共同探索行业高质量发展新格局。



第四届（2025）石油石化工业展览会暨易派客工业品展览会



第九届中央企业采购电商化生态建设高峰论坛

信息安全与隐私保护

信息安全与隐私保护是科力普集团数智化建设的核心基础，能够为公司业务稳健发展提供坚实保障。公司严格遵守国家法律法规与国际标准规范，构建以合规管理为基础、技术防护为支撑、运营管控为保障、全员教育为延伸的全维度安全体系。公司已通过信息系统安全等级保护第三级认证，可全面保障数字化服务的数据安全。

信息安全与隐私保护管理

科力普集团严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，以及 PCI DSS 支付卡行业数据安全标准、ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系标准、ISO/IEC 27701:2019 隐私信息管理体系标准、OWASP 移动应用程序安全验证标准等行业规范，始终将“三不两可”原则贯穿于信息化安全建设工作中，促进构建完善的信息化安全运营体系及信息化安全技术体系。



公司制定并实施《信息内容安全管理制度》《信息资产和设备管理制度》以及《人员安全管理制度》等内部管理制度，并将网络安全防护全面升级至 3.0 版本，同时持续通过重要数据脱敏处理、访问权限管控、日志记录分析等方式，有效防范信息泄露风

险。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，按照保密安排对客户数据进行妥善保管。一旦发现客户信息泄露事件，公司将尽快开展调查并采取控制和补救措施，全力降低事件对客户造成的影响。公司已通过 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证与 ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证。



信息安全与隐私保护风险管控

为保障信息系统持续稳定、安全高效运行，科力普集团严格落实常态化安全管控与应急处置机制，始终坚持预防为主、防治结合的工作原则，全面强化信息安全运行保障能力。

公司依托阿里云安全中心，构建统一高效的云安全防护运营体系，实现云上资产全生命周期安全管理。平台整合资产管理、风险探测、安全加固、实时防御及应急响应等功能，形成自动化安全运营闭环管理。公司全面梳理多云环境下服务器、容器、云原生等各类资产，并加强资产的可视化与可管控水平；精准识别系统漏洞、应用风险、配置缺陷及权限隐患，同时强化漏洞修复、配置加固、防篡改、防勒索备份等安全加固能力；采用病毒防护、行为分析、实时应用自我防护（RASP）等技术实现实时防护，并结合云蜜罐、威胁溯源及 AI 分析能力，实现对网络攻击事件的快速研判与处置。此外，公司持续完善自动化响应机制，强化全链路风险防护能力，全面保障云上资产安全平稳运行。

信息安全与隐私保护能力建设

科力普集团常态化开展信息安全与隐私保护培训，并将相关内容纳入新员工必修课程与在岗员工培训体系，每月组织专题培训。培训围绕数据安全治理、内部管理流程管控、数据安全技术管控等方面进行系统讲解，并结合典型案例提升员工的信息安全风险识别与合规操作能力。此外，公司每月开展安全周海报宣传活动，持续增强全体人员的信息安全意识。

公司通过常态化安全管控与实战化应急演练相结合的模式，持续提升系统安全性、可靠性与抗风险能力，全力保障信息系统安全平稳运行，确保全年信息安全无事故。公司每月开展信息安全攻防演练，针对网络入侵、系统漏洞、钓鱼攻击、数据越权访问等风险进行实战化模拟，覆盖核心业务系统及关键岗位人员。演练实行全流程闭环管理，做到隐患及时排查、限期整改，持续提升应急响应与风险处置能力，为物流、仓储、采购等业务系统稳健运营筑牢安全屏障。此外，公司每月至少开展一次故障应急演练，围绕系统故障、业务中断、异常处置等关键场景进行实战化模拟，不断完善应急预案，提升应急处置能力。

员工与社区

科力普集团坚持“以人为本”的人才发展理念，持续优化员工权益保障与职业发展机制，着力打造平等、包容、尊重的职场环境，为员工搭建稳定可靠、成长可期的发展平台。同时，公司深耕社会公益，积极践行社会责任，联动各方围绕乡村美育、社区发展、儿童关爱等领域持续开展多元化行动，切实传递企业温度，助力社会共同发展。

本章节回应议题

- 员工权益与发展
- 多元平等与包容
- 社会公益



员工权益与发展

科力普集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及国际劳工组织（ILO）发布的《同工同酬公约》等中国批准的七项核心公约，制定《员工手册》等人力资源管理制度，依法保障员工合法权益。公司坚决杜绝强制劳动和雇佣童工等违规行为，严禁任何侵犯员工正当权益的情形发生，致力于构建公平公正、尊重人本、和谐稳定的劳动关系与用工环境。2025 年，公司未发生雇佣童工或强迫劳动相关事件。

人才招聘

随着业务量不断增长，科力普集团积极健全人才引进机制，持续推进公司人才招聘计划，以优化人才结构，构建人才梯队。

校园招聘是公司宣传企业雇主品牌、招募优秀且认同企业价值观的高潜人才的重要渠道。在 2025 年校园招聘工作中，公司先后在全国各大城市 20 多所高校举办了 59 场次招聘活动，覆盖学生超过 1 万名。此外，公司积极拓展政企、校企合作，于报告年度内参与政府促进就业招聘会、教育部长三角招聘会、高校毕业生择业对接会、高校座谈会等多种形式活动，在促进与政府及学校双向交流的同时，也对公司人才招聘起到了极大的推动作用。



科力普集团校园招聘宣讲会



科力普集团招聘现场



为打造公平、多元、高效的面试环境，公司于 2025 年优化自主研发的招聘管理系统。报告年度内，该系统依托人工智能技术完成功能升级，新增 AI 客服机器人、智能简历评分、自动消息推送、AI 辅助面试、招聘数据看板等功能，全面推动招聘流程向智能化、高效化转型，显著提升应聘者的面试体验。

晋升与激励

科力普集团执行“双通道”的职业发展体系，有效拓宽员工职业发展路径，对员工产生良好的激励作用。公司通过职级晋升和职等晋升机制，每年均会保持一定的人员晋升。职级晋升需参加竞聘及资格认证；职等晋升则通过业绩提升及岗位经验沉淀，实现同职级内“小步快跑”。

科力普集团职业发展“双通道”机制

管理人才发展



建立以储备选拔为核心的管理人才发展体系

- 职能绩优且有管理潜力的人员参加储备干部选拔，考察合格后，可以任命管理岗。
- 销售主管人员从代理主管做起，如果半年能够胜任，则给予转正机会。
- 省级分公司负责人和项目经理人员参加资格认证，通过资格认证后，可以正式任命。

专业人才发展



建立以能力提升为核心的任职体系

- 工作内容可量化的部门，主要从专业沉淀、量化的绩效标准两个方面进行员工晋升考核。
- 工作内容不可量化的部门，主要从专业沉淀、专业考试 /360 度评估调查、关键事件举证等方面进行员工晋升考核。

公司为员工提供有市场竞争力的薪酬待遇，同时根据岗位类型执行差异化的绩效考核与激励机制，增强核心人才归属感、认同感与稳定性。前台业务岗位采用 KPI 考核、销售提成制度等激励方式，并对主推业务额外设置单品激励政策，持续强化激励效果；中后台职能岗位实行 PBC 评级考核，评级分为 A+/A/B/B-/C/D 六档，确保客观公正；仓配一线操作岗位采用“PBC 考核 + 计件计提成”的激励方式。员工考核覆盖率为 100%，考核及奖励结算周期为月度，以实现敏捷激励。2025 年，公司新增有关促进自营业务发展的一系列销售激励政策，包括自有品牌推广激励、核心品类推广激励等。此外，公司为核心骨干和绩效优秀人员授予股票，有效激发员工积极性。

为提高人才引进效能与招聘质量，公司开通内部常态化推荐通道，并建立了多层次的内推激励机制，有效增强了员工在职稳定性。内部推荐模式大幅缩短了人才筛选周期，实现了优质人才的高效补给，进一步提升了候选人岗位专业适配度与企业文化契合度，形成“人才引育 – 价值创造 – 文化凝聚”的良性循环。

员工培训与成长

科力普集团根据自身业务特点建立健全内部培训体系，覆盖新员工入职培训、技能培训、管理培训、领导力培训等培训计划，可全面满足不同类别或岗位的员工在不同发展阶段的培训需求。

公司以“业务驱动、全员覆盖、体系化建设”为核心原则，构建起全方位的培训体系，实现组织知识与能力的有效沉淀。2025 年，公司重点聚焦业务能力提升、组织协同强化、人才梯队建设三大方向，统筹开展各类人才培养、技能培训与能力建设活动，常态

化推进全员职业赋能。针对关键项目，公司采用“线上预习 + 线下实操”的融合模式，强化学以致用，提升培训质效。2025 年，员工人均受训时长 21.7 小时，实现全员覆盖、高频参与、精准赋能的培训成效。

公司积极开展内训师培养工作，依托长期内训师孵化与培育机制，已建成具有 311 人的内训师队伍，为体系化培训的开展打下坚实基础。

科力普集团 2025 年员工培养重点领域

业务能力提升

通过“销售例行发布会”等常态化项目,实时传递销售政策、共享项目实战经验、同步行业前沿动态,强化信息互通与经验复用。

组织协同强化

以“属地培训”和“业务流程培训”为核心，强化全域业务统一规范与技能水平提升，有效提高跨区域、跨部门协同效能。

人才梯队建设

构建完善的新员工培养体系，通过“新员工培训”和“雏鹰计划”两大核心项目，配套系统化专业课程，实现新员工培训 100% 全覆盖，助力新人快速融入岗位、提升履职能力。

员工福利与活动

科力普集团依法为员工缴纳各类社会保险，并通过深入了解员工需求，及时调整福利政策，持续提升员工幸福感与归属感。公司在国际妇女节、端午节、中秋节等重要节日举办丰富多彩的庆祝活动，并每月为员工安排集体生日会，营造温馨的职场氛围。



2025 年员工生日会现场

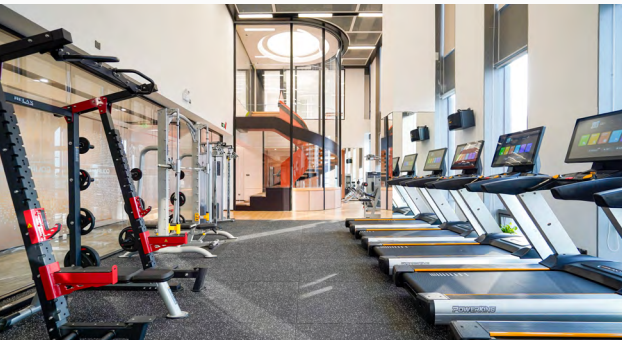
职业健康与安全

科力普集团高度重视员工身心健康，严格落实《员工年度体检福利管理制度》《配送组管理制度》等规章制度，切实保障员工职业健康与安全，致力于打造安全规范、关怀暖心、积极健康的工作环境。公司已通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证。同时，公司定期针对特殊岗位或在特殊时间点开展健康安全相关培训，有效提升员工安全防护意识与应急处置能力，持续强化职业健康安全管理体系运行效能。

公司健全员工福利保障体系，积极落实职场健康管理责任，为员工提供高性价比的年度健康体检福利。

案例 | 营造健康向上职场新风

规律运动是职场人维系身心状态、舒缓工作压力、保持干事精神的重要保障。科力普集团秉持工作与健康并重的发展理念，配套建设员工健身房，分区设置有氧区、力量区、自由训练区及团课空间，并配置多种先进健身器械设施。同时，公司常态化开设瑜伽、普拉提、尊巴舞、燃脂操等特色课程，并配备专业教练全程指导，促进员工科学锻炼、强健体魄。



员工健身房

案例 | 华东仓开展消防演练

2025 年 11 月 7 日，科力普集团华东仓现代服务业园区一期服务中心围绕“全民消防，生命至上”主题，组织开展消防综合应急演练，物业服务团队、安保、工程及租户代表协同参与。

本次演练分为紧急疏散、微型消防站器材实操演示、灭火扑救三个阶段，全程严格依照消防规范有序开展，并在演练后就存在的不足之处对员工开展专项培训。此次活动有效检验了应急预案的可行性，提升了全员应急处置与自救互救能力，并切实强化了员工的消防安全意识。



华东仓消防综合应急演练现场

可持续文化建设

科力普集团持续深化 ESG 发展理念，将环境、社会与治理原则深度融入日常运营，积极构建可持续文化生态。公司结合植树节等节点，常态化开展环保实践等 ESG 主题活动，不断提升全员可持续发展意识。同时，积极组织公益活动，鼓励员工投身公益事业，以实际行动践行企业社会责任，持续传递企业温情与社会正能量。

 案例 | 深耕绿色公益，践行生态担当

2025 年 3 月 12 日，科力普集团开展“‘植’此青绿，‘益’起行动”植树节公益活动，通过设置环保知识竞答、爱心绿植认领、心愿树共创等参与环节，向员工传递绿色环保理念。

本次活动特别举办“科力普公益林”五周年成果展，以纪实影像系统呈现公益林从育苗到成林的建设历程，促使员工直观了解项目推进过程与建设成效。自 2020 年启动公益林项目以来，公司已向西部地区累计捐赠梭梭树 8,000 棵，持续助力当地生态环境修复与改善，进一步展现公司践行可持续发展承诺的行动。



科力普集团植树节公益活动现场

多元平等与包容

科力普集团明确以“任人唯贤、德才兼备”为方针、以“公开、公平、公正”为原则进行员工聘用，禁止因性别、地域、民族、年龄、怀孕或婚姻状况、残疾及其他受法律保护的特征导致的歧视，对骚扰和暴力实行“零容忍”，并按照同工同酬原则给予员工公平待遇。2025 年，公司未发生员工歧视相关事件。

公司始终关注女性员工成长发展，着力平衡其职场发展与生活需求，切实维护女性员工的职场平等权益。公司为女性员工提供包括产假在内的多种假期安排，并配备了环境舒适的母婴室，为女性员工提供私密、舒适的空间，显著提升了女性员工的工作满意度和幸福感。截至 2025 年末，公司女性员工占比 51.8%。

截至 2025 年末

女性员工占比

51.8%



科力普母婴室

社会公益

科力普集团始终将社会责任融入企业经营发展，积极开展多元化公益实践与志愿服务，切实履行企业社会责任。公司在上海晨光公益基金会旗下设立科力普公益基金（以下简称“科力普公益”），并首期出资 10 万元用于公益事业支持。科力普公益的设立旨在围绕绿色可持续发展、乡村振兴、乡村教育及青少年身心健康等重点领域，开展公益项目及志愿者服务，与社会各界携手践行社会责任。自 2023 年以来，公司累计资金捐赠总额 17.1 万元，物资捐赠总价值 23.6 万元。

案例 | 乡村美育公益行项目

2025 年 9 月 2 日，在南方周末希望小学建校 30 周年之际，科力普集团携手上海晨光公益基金会走进江西省赣州市于都县南方周末希望小学，参加该校 30 周年校庆活动。在活动现场，科力普集团向学校捐赠文具礼包、美术画材等爱心物资，并开展美育课堂、民俗剪纸与绘画共创活动，通过“物资 + 赋能”的双重关怀，助力乡村教育发展与青少年成长。



感谢奖牌及锦旗

捐赠物资



美育课堂

案例 | 连续多年参与“一个鸡蛋的暴走”

2025 年 5 月 10 日，科力普集团再度携手上海晨光公益基金会，共同参与由上海联劝公益基金会发起的“一个鸡蛋的暴走”公益徒步活动。该项目聚焦儿童健康、教育、心理等领域，为 0 至 18 岁儿童提供精准帮扶与全方位支持，助力儿童平等发展、健康成长。

科力普集团已连续多年参与该项目。在本年度活动中，公司继续发起爱心捐赠、号召员工完成 50 公里徒步挑战，以实际行动持续投身儿童关爱公益事业，助力构建更加包容、友爱的社会环境。



科力普集团参与“一个鸡蛋的暴走”活动

案例 | “世界孤独症日”公益活动

2025 年 3 月 29 日至 30 日，在第 18 个“世界孤独症日”来临之际，上海晨光公益基金会联合国家儿童医学中心、复旦大学附属儿科医院及多家公益组织，共同举办关爱孤独症日主题活动。科力普公益员工志愿者积极参加本次活动，为特殊儿童家庭提供暖心支持。活动设置了趣味运动会、公益集市、孤独症儿童画展等环节，为特殊儿童家庭提供暖心支持，并呼吁社会各界关注孤独症群体，共同传递公益温暖与人文关怀。



关爱孤独症日公益活动现场

治理与诚信

科力普集团完善以董事会与 ESG 工作组为核心的可持续治理架构，健全三道防线风险管理体系及廉洁合规长效机制，持续夯实公司治理根基，规范经营行为，推动可持续发展与合规建设协同提质增效。

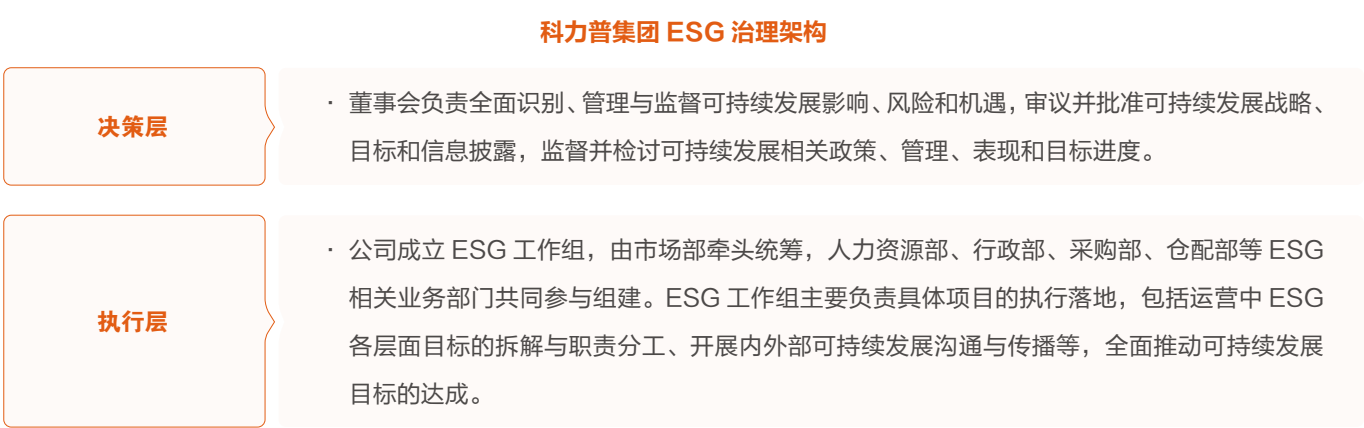
本章节回应议题

- 可持续发展治理
- 风险管理
- 商业道德



可持续发展治理

科力普集团积极践行 ESG 发展理念，将其融入发展战略规划，坚持绿色低碳与数智化双轮驱动，推动企业高质量可持续发展。公司已建立职责分明、上下联动的可持续发展治理架构，形成由董事会、ESG 工作组组成的分级治理体系，全面推动可持续发展战略各项工作落地。



为持续提升董事会对 ESG 发展理念的理解与履职效能，公司积极组织开展 ESG 培训活动，及时向董事会成员同步 ESG 领域前沿动态。

风险管理

科力普集团建立了完善的三道防线风险管理体系，通过“业务部门－职能部门－审计部门”的立体化架构设计，实现全链条风险治理。第一道防线为业务单元，立足业务场景自主开展风险防控；第二道防线为风险管理部门，垂直独立开展专业评估与管控工具开发；第三道防线为审计部门，保持组织架构、预算管理和人事任免的完全独立性。三方主体通过清晰的权责边界划分与矩阵式协同机制，在实现“决策－执行－监督”制衡性分离的同时，形成了跨职能的风险联防联控网络。其中，审计部可直接向董事会汇报，通过独立审查程序确保风险管理有效性验证的客观公正，充分彰显治理架构的制衡效能。

公司依据《内部控制手册》等管理制度，每年对总部及下属子公司进行全年度的内控测评，通过访谈、抽样调查、资料审阅、实地查看、穿行测试等方式，实现对组织架构、财务、采购、销售等核心流程的全覆盖。基于测评结果，公司将发现的缺陷分为重大、重要、一般三类，建立分级整改台账并明确责任主体与整改时限，实行全流程跟踪督办与闭环验证，确保缺陷一经发现即采取有效更正行动。审计部作为负责监督合规事务的核心部门，负责对公司内部控制及其执行的有效性开展全面评价工作，包括识别内控缺陷、评估风险、提出改进建议并追踪整改情况。

公司严格执行年度审计计划，有序开展管理审计、专项审计等多类型审计工作，并按季度向董事会及管理层汇报审计进展和主要发现。针对审计发现的问题，公司及时制定整改方案并逐项落地实施，强化整改跟踪与责任落实，持续补齐内控管理短板，有效防范经营管理风险。报告期内，相关整改项的整改完成率 100%。

公司遵循重要性与风险导向原则开展内部控制有效性年度评价，覆盖人力资源管理、财务报告、资金活动、采购、资产管理、存货管理、销售等核心业务。经评估，公司不存在财务报告及非财务报告相关的重大内部控制缺陷，内控体系整体运行平稳有效。此外，公司积极开展关键领域风险专项治理工作，围绕供应商采购管理、销售管理、商品及价格管理、财务管理等重点环节，建立风险管控机制，严格落实合规管理流程，从严规范各环节业务操作行为，确保整体经营风险可控、管理合规有序。

商业道德

科力普集团以制度约束、技术防控与监督问责为三重保障，构建覆盖全业务周期的立体化合规管理体系。公司严格贯彻《科力普红线》《员工手册》《内部审计管理制度》《反贿赂、反腐败、反舞弊管理制度》等内部规章制度，明确红线及一至三级违规处分标准，持续夯实内控管理基础，筑牢全员廉洁从业防线。

廉洁从业与合规管控

科力普集团持续推进商业道德和合规管理防控体系建设。公司高度重视经营活动中的反舞弊与反贿赂管控，依据《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，于报告年度内制定《反贿赂、反腐败、反舞弊管理制度》，对商业贿赂、采购干预、信息泄露、故意违约等行为作出明确禁止与合规要求，坚决禁止任何损害公司及社会公共利益的舞弊、贿赂行为。

公司组织销售部全员签订了《廉洁协议书》，严格实行利益关联申报机制，并健全完善举报监督机制，明确廉洁从业底线，从源头预防并遏制商业贿赂、利益输送及不正当竞争行为；审计部针对异常项目开展独立专项审计，强化全业务流程监督管控。针对采购环节，公司依托风险规则库开展违规风险实时监控，通过对比发货重量、严控入库验收、规范签收凭证管理，确保采购流程合规透明，交易行为公正可溯，有效防范廉洁风险及舞弊违规行为。



科力普集团内控合规建设重点工作

在预防机制层面

实施动态化利益冲突管理，要求全员提交关联关系备案。风险控制中心运用大数据交叉比对技术，对采购招标、供应商准入等关键环节进行穿透式核查，通过关联图谱分析识别异常利益链。审计部门依托智能预警模型启动独立调查程序，运用穿行测试、资金流追踪等审计手段核查业务真实性。

在监督闭环建设方面

构建“审计问题生命周期管理”机制。对于历史审计发现的制度漏洞，建立“立项－调查－处置－改进”四步整改流程，要求责任部门在 5 个工作日内提交根源分析报告及改进方案。通过定期复核和按比例抽样验证，形成长效监督机制，确保问题整改彻底、不反弹，切实将监督效能转化为治理成效。

针对内部管理，公司建立“预防－监测－处置”的闭环治理机制，持续完善“查处－通报－建制”的治理链条，将典型案例纳入案例库，通过制度修订切断违规行为的实施路径，实现从个案处理到体系防护的质效升级。2025 年，公司未发生不正当竞争相关违规事件。

此外，公司以云计算为基础，引入 AI 智能算法与五大核心风控规则，对订单、物流、资金流进行全链路风险预警并对风控规则实施动态优化。通过全流程数字化风控能力建设，健全经营行为合规约束机制，公司持续强化对不正当竞争、违规经营等各类风险行为的识别、防范与管控力度。

作为阳光诚信联盟及中国企业反舞弊联盟的会员单位，科力普集团始终将廉洁合规视为企业治理的核心基石。公司持续深化合规治理与内控体系建设，提升自身在商业伦理、数据安全等领域的管理水平，同时借助黑名单共享机制，有效降低供应链腐败风险。公司将持续深化与联盟的协同共建与资源联动，恪守商业准则、践行廉洁承诺，积极助力营造公平有序、透明诚信的良好商业生态。

举报渠道及举报人保护

科力普集团设立了电子邮箱、电话、微信、邮寄地址等多种通道，鼓励外部合作伙伴和内部员工监督诚信合规运营情况，并对任何可疑的违规或不道德行为进行举报。审计部收到举报后将进行专项调查，并对举报人及配合提供信息的相关人员的身份信息、举报内容、证据材料、调查报告等进行严格保密，确保举报人及相关人员的合法权益不受侵害。此外，公司制定了举报奖励机制，依据举报线索的有效性、案件性质及严重程度对举报人给予现金奖励，充分调动全员监督积极性，持续营造风清气正的从业氛围。报告年度内，公司建立公开、便捷的监督反馈渠道，在微信公众号“廉洁科力普”中创新开发“一键举报”功能，并持续维护公众号的日常运营，促进廉洁风控与文化建设。

科力普集团反贿赂、腐败、舞弊举报渠道

- ✉ 举报邮箱：jubao@colipu.com
- ☎ 举报手机 / 微信：+86-21-31216888-3151
- 📍 快递地址：上海市徐汇区古美路 1528 号 A-2 幢 11 层；联系人：审计部负责人
- 📱 公众号：企业公众号《廉洁小科》、微信公众号《廉洁科力普》“一键举报”功能

廉洁合规文化建设

科力普集团通过“教育筑基－文化浸润－惩戒震慑”三位一体的廉洁生态建设体系，系统性培育全员合规自觉。公司搭建分层分类的廉洁教育框架，结合线上与线下渠道，开展常态化宣贯教育。新员工入职即需完成合规相关必修课培训，从入职源头筑牢廉洁认知；针对关键岗位实施“廉洁与红线”培训课程机制，结合实时更新的真实案例库开展定制化培训，并执行考核机制检验培训成效；同时，将廉洁反腐相关内容纳入管理层晋升培训，推动管理层系统了解反腐相关政策要求。

2025 年，公司共完成 35 场线下廉洁宣贯活动，覆盖销售部门及其他 10 个职能部门，参与总人数超 1,000 人；组织新员工廉洁培训 11 批次，总计覆盖 145 人；累计发布公众号推文 6 篇次并制作节日海报 2 张。此外，报告年度内，公司全体普通员工、管理层及董事均已完成反贪污培训，培训覆盖率 100%。



广州区域销售人员开展廉洁培训课程



上海区域销售人员开展廉洁培训课程

案例 | 科力普集团开展“2025 国际反腐日·廉洁同行”活动

2025 年，公司开展“12·9”国际反腐日专项活动，通过趣味廉洁人格自测、现场签字承诺、发放定制周边等形式，推动廉洁教育从纸面准则向可感知、可实践的实际行动转化落地。此次活动共覆盖各部门超 600 人次，收集廉洁签字 312 份以及廉洁承诺 198 份，切实体现了公司坚决的反腐决心与责任担当。



国际反腐日专项活动现场

ESG 绩效数据

治理绩效

反贪腐¹

指标	单位	2023	2024	2025
针对公司或员工的腐败行为的公开诉讼案件	起	0	0	0
接受反腐败培训人员总数	人	/	1,010	1,052
接受反腐败培训人员比例	%	/	100	100
按职级划分的接受反腐败培训人数				
非管理人员	人	/	781	817
管理人员	人	/	229	235
按职级划分的接受反腐败培训比例				
非管理人员	%	/	100	100
管理人员	%	/	100	100

¹ 科力普集团对历年员工相关数据进行了更新，请以本报告为准。

环境绩效

能源

指标	单位	2023	2024	2025
汽油	吨	22	13	14
柴油	吨	231	192	156
外购电力总量 ¹	千瓦时	1,215,452	1,413,913	1,977,145
直接能源消耗量	千瓦时	3,005,690	2,434,883	2,013,880
间接能源消耗量	千瓦时	1,215,452	1,413,913	1,977,145
总能耗量	千瓦时	4,221,142	3,848,796	3,991,025
能耗密度	千瓦时 / 万元收入	3.17	2.78	2.66

¹ 外购电力包含晨光科技大厦五层用电量、科力普租赁的全部仓库用电量（不含向晨光租赁的华东仓和全国仓）。2024 年公司加强了数据的精细化统计；2024、2025 年由于业务量上升、公司持续发展，外购电力总量有所增加。

温室气体排放

指标	单位	2023	2024	2025
直接温室气体排放量（范围一） ¹	吨二氧化碳当量	780	633	532
间接温室气体排放量（范围二） ^{1、2}	吨二氧化碳当量	693	759	1,049
温室气体排放总量（范围一和范围二） ¹	吨二氧化碳当量	1,473	1,392	1,581
间接温室气体排放量 – 员工通勤（范围三）	吨二氧化碳当量	274	296	305
间接温室气体排放量 – 员工差旅（范围三）	吨二氧化碳当量	142	145	178

¹ 公司每年持续开展组织层面范围一和范围二温室气体排放数据核算和披露工作，核算工作遵循 ISO 14064–1:2018《组织层面温室气体排放与清除量化报告规范》、GB/T 32150–2015《工业企业温室气体排放核算和报告通则》以及《2006IPCC 国家温室气体清单指南 2019 修订版》等标准与规范，并基于运营控制法确定核算边界。

² 公司 2024、2025 年外购电力增加，间接温室气体排放量也相应增加。

包装材料¹

指标	单位	2023	2024	2025
包装材料总量	吨	739	765	850
其中，纸质包装用量 ²	个	2,308,074	2,453,778	2,748,927
塑料包装用量	吨	46	29	25

¹ 科力普集团对历年包装材料数据进行了更新，请以本报告为准。

² 为确保数据准确性，纸质包装用量数据统计口径 2025 年由重量调整为个数，同时对 2023 年与 2024 年数据进行追溯并披露于本报告中。

水资源

指标	单位	2023	2024	2025
总耗水量 ¹	吨	8,194	9,813	11,600
水资源使用强度	吨 / 万元收入	0.00616	0.00709	0.00771

¹2025 年，公司新增食堂、健身房等用水设施，故总耗水量增加。

社会绩效

员工雇佣¹

指标	单位	2023	2024	2025
员工总数	人	944	1,010	1,052
按性别划分员工人数				
男性	人	468	485	507
女性	人	476	525	545
按性别划分员工占比				
男性	%	49.6	48.0	48.2
女性	%	50.4	52.0	51.8
员工流失率	%	15.9	12.9	13.6

¹ 科力普集团对历年员工相关数据进行了更新，请以本报告为准。

员工培训¹

指标	单位	2024	2025
按性别划分的员工受训百分比			
男	%	100	100
女	%	100	100
按职级划分的员工受训百分比			
管理人员	%	100	100
非管理人员	%	100	100
员工人均受训时长	小时	17.5	21.7
按性别划分的员工人均受训时长			
男	小时	18.3	22.0
女	小时	16.8	21.5
年度培训支出金额	万元	51.3	97.9

¹ 科力普集团对历年员工相关数据进行了更新，请以本报告为准。

绩效考核

指标	单位	2024	2025
接受定期绩效评估的员工占比	%	100	100

职业健康与安全

指标	单位	2023	2024	2025
工伤事件数	起	0	0	0
工伤人数	人	0	0	0
工亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0

产品与服务

指标	单位	2023	2024	2025
涉及产品和服务的健康与安全的违规事件数量	件	0	0	0
客户满意度	分	98.87	98.25	97.53
售后问题落实办结率	%	99.84	99.70	98.18

供应链管理

指标	单位	2023	2024	2025
供应商总数	家	907	1,289	1,306
按地区划分的供应商数量				
中国地区（含港澳台）	家	907	1,289	1,306
国外	家	0	0	0

慈善公益

指标	单位	2023	2024	2025
资金捐赠总额	万元	0.3	10.3	6.5
物资捐赠总额	万元	11.3	9.1	3.2
志愿服务投入时长	小时	862	1,200	499
志愿服务参与人次	人次	265	468	56



科力普科技集团股份有限公司

网址: www.colipu.com

地址: 上海市徐汇区古美路 1528 号 2 幢 11 层

邮箱: info@colipu.com